

REDE MILLENNIUM

REDE DE DISTRIBUIÇÃO

NÚMERO DE SUCURSAIS

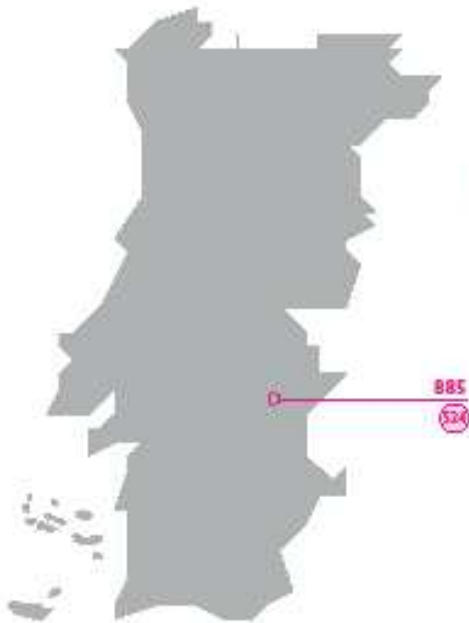
	'11	'10	'09	VAR.% '11/'10
TOTAL EM PORTUGAL	885	892	911	-0,8%
POLÓNIA	451	458	472	-1,3%
SUÍÇA	1	1	1	0,0%
GRÉCIA	120	155	177	-22,6%
ROMÉLIA	66	74	74	-10,8%
MOÇAMBIQUE	138	125	116	9,6%
ANGOLA	61	39	23	56,4%
TOTAL INTERNACIONAL	837	852	863	-1,9%
TOTAL DO GRUPO	1.722	1.744	1.774	-1,3%

1.722 SUCURSAIS MILLENNIUM

DECOMPOSIÇÃO DAS SUCURSAIS



EM PORTUGAL



- TOTAL DE SUCURSAIS 885
- SUCURSAIS ABERTAS AO SÁBADO 524
- SUCURSAIS COM ACESSIBILIDADE A PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA 361

NO ESTRANGEIRO

POLÓNIA, SUÍÇA, GRÉCIA E ROMÉLIA



ANGOLA E MOÇAMBIQUE



CANAIS REMOTOS E SELF-BANKING

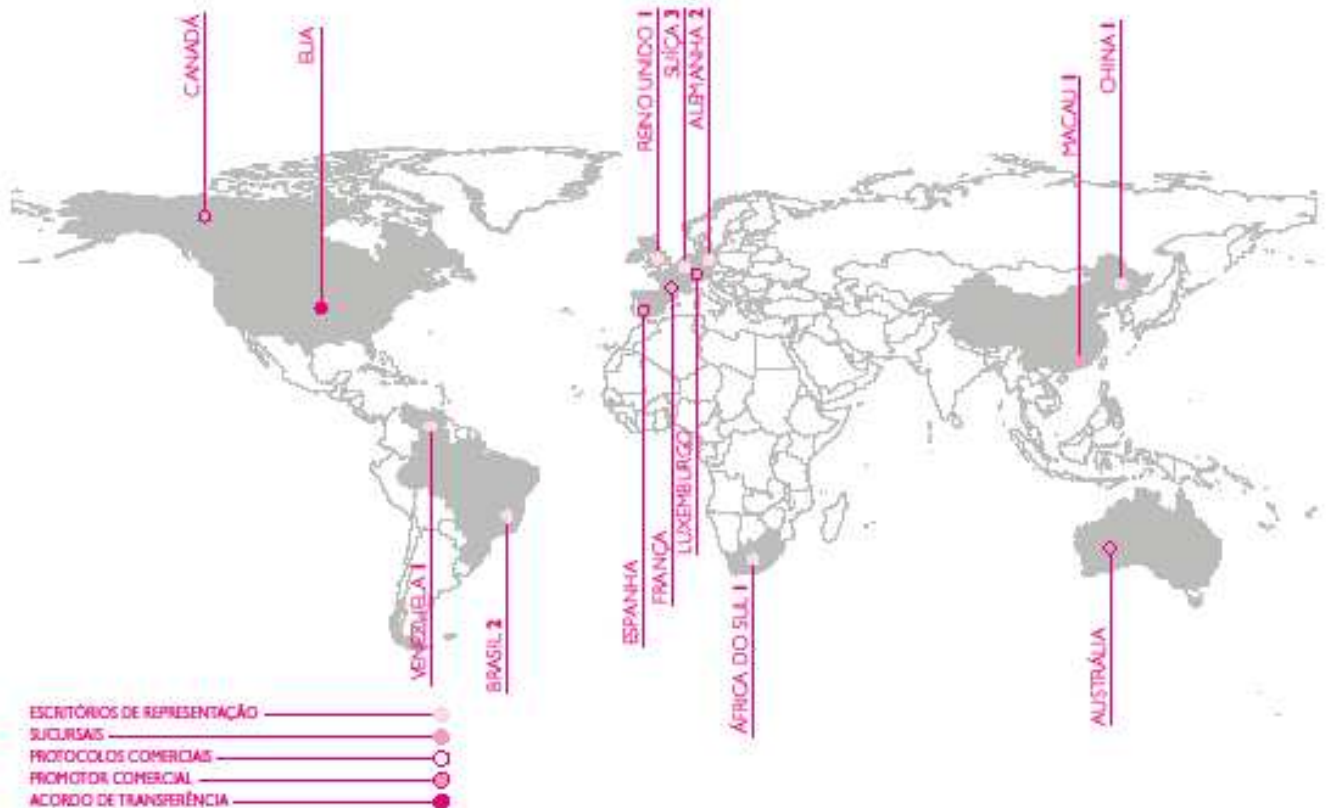
5,4 MILHÕES DE CLIENTES

	Internet	Call Centre	Mobile Banking	ATM ⁽¹⁾
TOTAL EM PORTUGAL	541.877	102.983	39.743	2.430
POLÓNIA	612.102	30.305	28.278	571
GRÉCIA	16.982	17.467	106	206
ROMÉLIA	13.328	631	517	48
MOÇAMBIQUE	18.540	124.922	96.992	345
ANGOLA	850	0	0	88
TOTAL INTERNACIONAL	661.802	173.332	125.893	1.278
TOTAL DO GRUPO	1.203.679	276.315	165.636	3.708



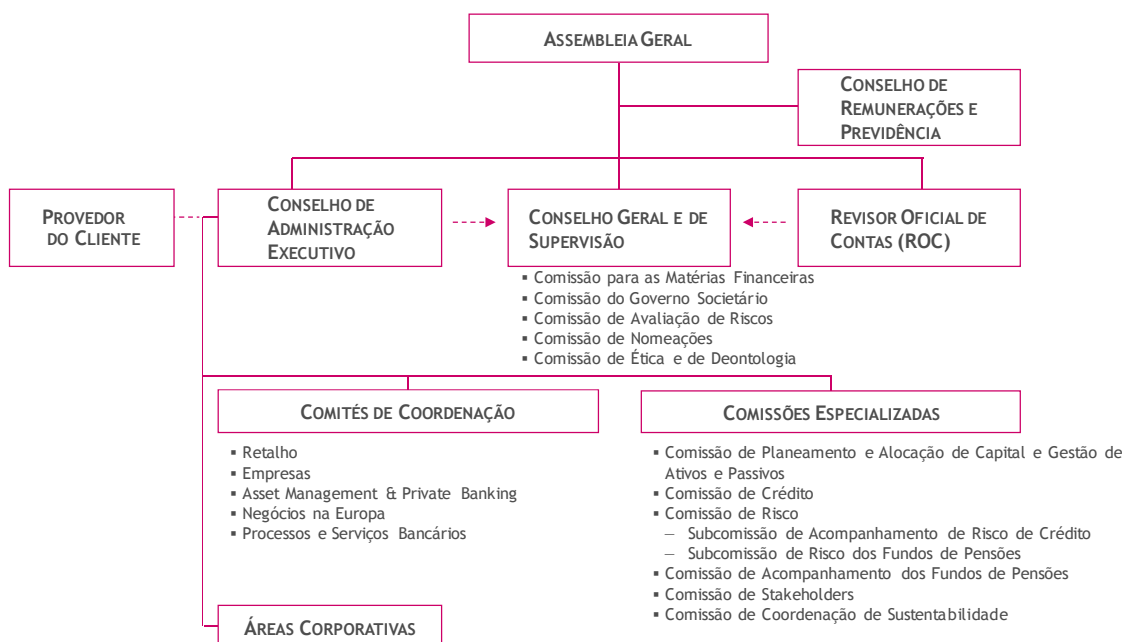
Nota: Em Portugal, consideram-se Clientes/Utilizadores aqueles que utilizam a Internet e call centre ou o mobile banking pelo menos uma vez nos últimos 90 dias (30 dias no caso do site de Empresas e no caso de Polónia e Moçambique).
⁽¹⁾ Automático 24h/24h.

ESCRITÓRIOS DE REPRESENTAÇÃO, SUCURSAIS, PROTOCOLOS COMERCIAIS, PROMOTOR COMERCIAL E ACORDO DE TRANSFERÊNCIA



MODELO DE ORGANIZAÇÃO INTERNA

Em 31 de dezembro de 2011, o Millennium bcp adotava o modelo dualista de governação, que permitia a separação da gestão e da supervisão, com a primeira atividade assegurada pelo Conselho de Administração Executivo (CAE) e a segunda realizada pelo Conselho Geral e de Supervisão (CGS), composto por membros maioritariamente independentes em relação à sociedade.



Em 31 de dezembro de 2011, o modelo de organização interna do Millennium bcp contemplava quatro áreas de negócio - Retalho, Empresas, Asset Management & Private Banking e Negócios no Exterior (Europa, África e Outros) e duas áreas de suporte - Processos e Serviços Bancários e Áreas Corporativas.



* A Direção de Marketing secretaria os dois comités.

** Acordo de parceria com o Banco Privado Atlântico, S.A. para a constituição/aquisição de um banco no Brasil, visando a exploração de oportunidades no mercado brasileiro.

Nota: o Modelo de Organização Interna está estruturado segundo o critério de segmentação geográfica (Negócios em Portugal vs. Negócios no Exterior).