

## REDE MILLENNIUM

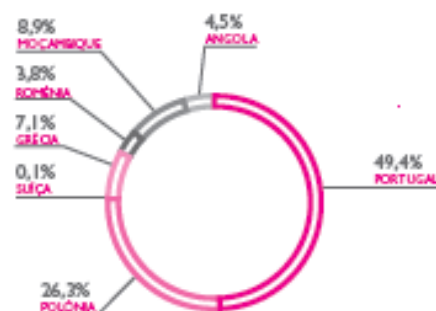
### REDE DE DISTRIBUIÇÃO

NÚMERO DE SUCURSAIS

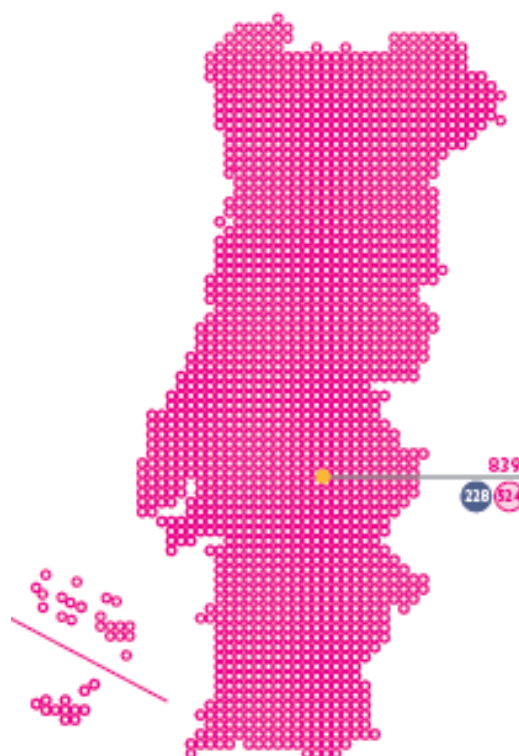
	'12	'11	'10	VAR. % '12/'11
<b>TOTAL EM PORTUGAL</b>	<b>839</b>	<b>885</b>	<b>892</b>	<b>-5,2%</b>
POLÓNIA	447	451	458	-0,9%
SUIÇA	1	1	1	0,0%
GRÉCIA	120	120	155	0,0%
ROMÉLIA	65	66	74	-1,5%
MOÇAMBIQUE	151	138	125	9,4%
ANGOLA	76	61	39	24,6%
<b>TOTAL INTERNACIONAL</b>	<b>860</b>	<b>837</b>	<b>852</b>	<b>2,7%</b>
<b>TOTAL DO GRUPO</b>	<b>1.699</b>	<b>1.722</b>	<b>1.744</b>	<b>-1,3%</b>

### 1.699 SUCURSAIS MILLENNIUM

DECOMPOSIÇÃO DAS SUCURSAIS



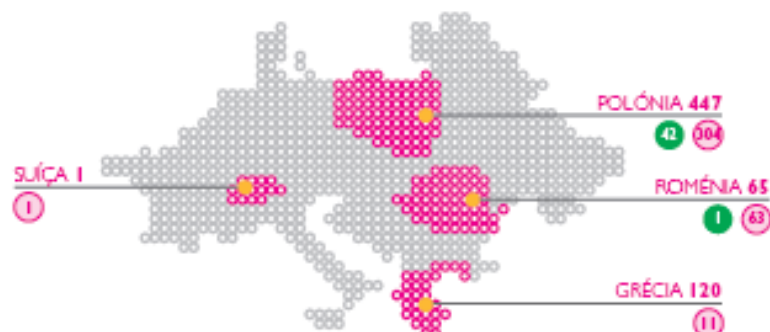
#### EM PORTUGAL



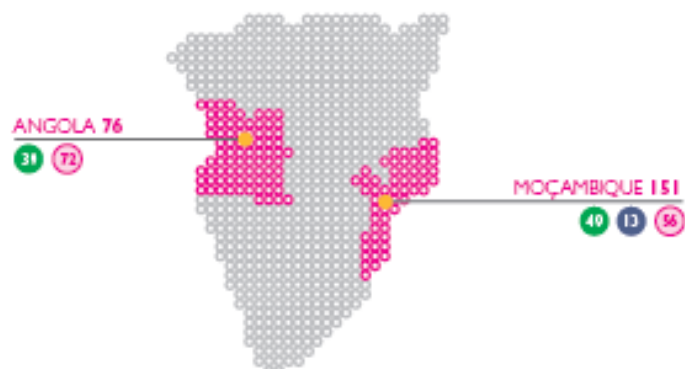
- TOTAL DE SUCURSAIS
- SUCURSAIS ABERTAS AO SÁBADO
- SUCURSAIS COM HORÁRIO DIFERENCIADO
- SUCURSAIS COM ACESSIBILIDADE A PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA

#### NO ESTRANGEIRO

POLÓNIA, SUIÇA, GRÉCIA E ROMÉLIA



#### ANGOLA E MOÇAMBIQUE



## CANAIS REMOTOS E SELF-BANKING

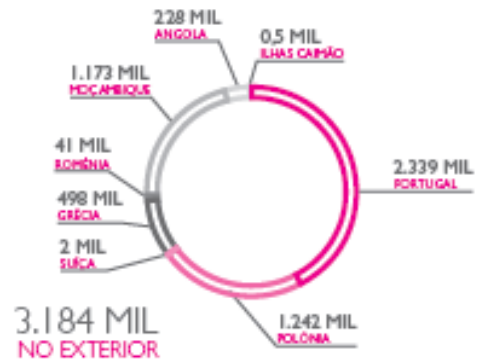
5,523 MILHÕES DE CLIENTES

	Internet	Call Centre	Mobile Banking	ATM <sup>(*)</sup>	POS <sup>(**)</sup>
<b>TOTAL EM PORTUGAL</b>	<b>533.888</b>	<b>112.481</b>	<b>52.449</b>	<b>2.336</b>	<b>32.912</b>
POLÓNIA	718.761	43.231	52.395	566	-
GRÉCIA	18.618	11.908	245	201	3.385
ROMÉNIA	17.035	589	1.165	66	412
MOÇAMBIQUE	12.830	89.754	115.221	385	4.058
ANGOLA	1.658	-	-	104	713
<b>TOTAL INTERNACIONAL</b>	<b>769.715</b>	<b>145.482</b>	<b>169.026</b>	<b>1.322</b>	<b>8.568</b>
<b>TOTAL DO GRUPO</b>	<b>1.303.603</b>	<b>257.963</b>	<b>221.475</b>	<b>3.658</b>	<b>41.480</b>

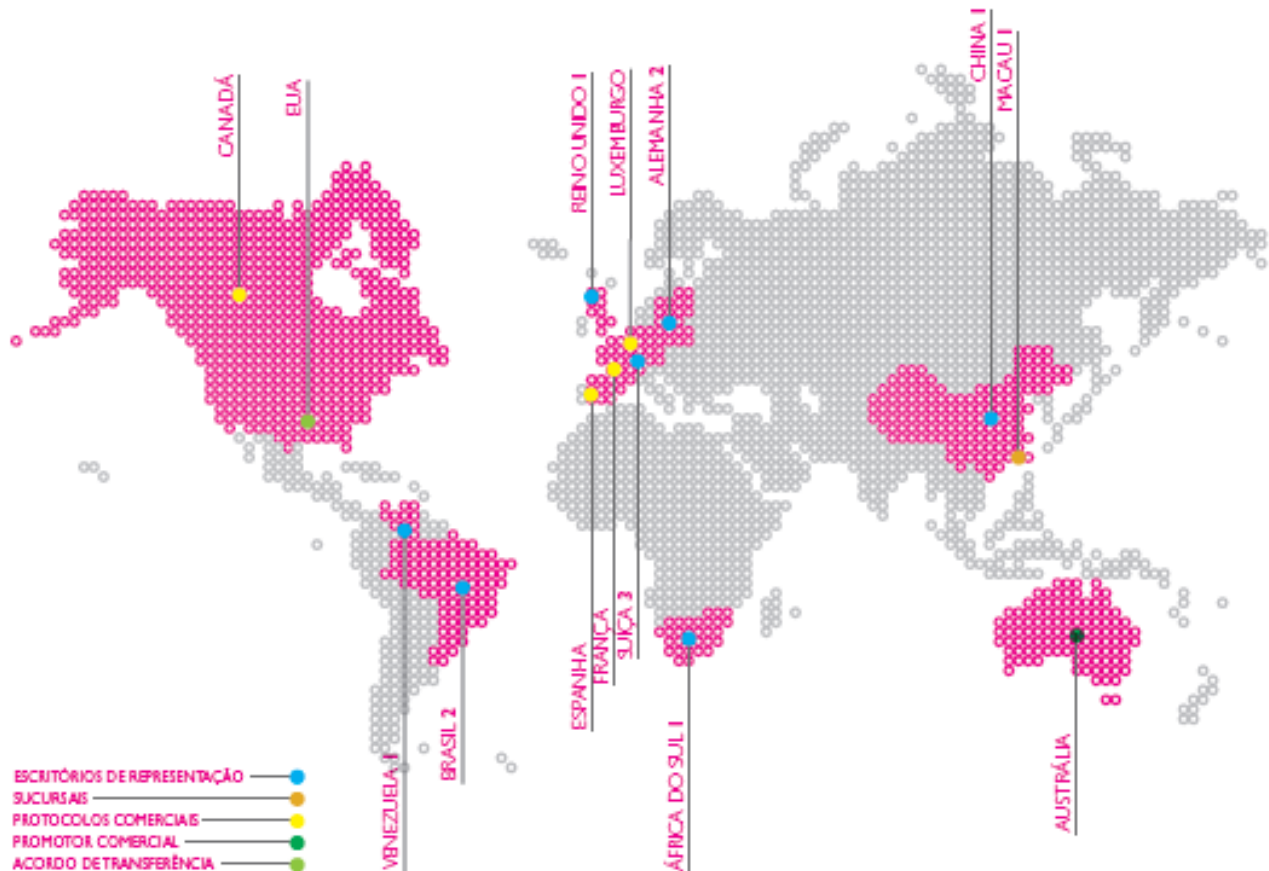
Nota: Consideram-se Clientes/Utilizadores ativos aqueles que utilizam a internet, o call centre ou o mobile banking pelo menos uma vez, nos últimos 90 dias.

(\*) Automated Teller Machines.

(\*\*) Point of Sales.

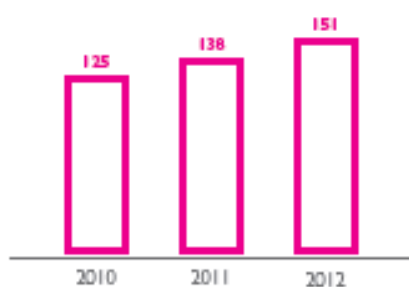


## ESCRITÓRIOS DE REPRESENTAÇÃO, SUCURSAIS, PROTOCOLOS COMERCIAIS, PROMOTOR COMERCIAL E ACORDO DE TRANSFERÊNCIA



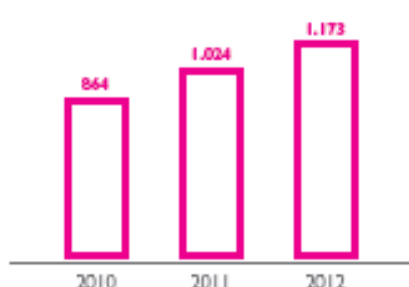
### NÚMERO DE SUCURSAIS

Unidades



### NÚMERO DE CLIENTES

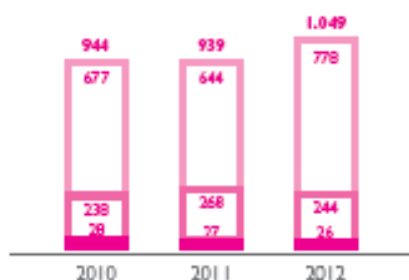
Milhares



### CRÉDITO A CLIENTES (BRUTO)

Excluindo efeito cambial

Milhões de euros

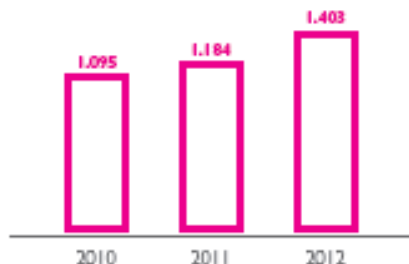


- Crédito à habitação
- Crédito ao consumo
- Crédito a empresas

### RECURSOS TOTAIS DE CLIENTES

Excluindo efeito cambial

Milhões de euros



## OUTROS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS Moçambique

Em 2012, o Millennium bim reforçou a liderança como maior grupo financeiro em Moçambique. Com 151 sucursais distribuídas por todo o país, o banco dispõe da rede de distribuição com maior dimensão e penetração geográfica naquele país. Durante este período, e a nível da disponibilização de serviços via canais alternativos, o banco alargou a sua capilaridade através do aumento do seu parque de ATM (385) e TPA (4.058). O Millennium bim destaca-se ainda por ser o maior empregador do setor, um dos maiores contribuintes fiscais, pelo volume de ativos e por possuir um reputado programa de responsabilidade social, sendo reconhecido tanto a nível nacional, como internacional.

A robustez dos capitais próprios, o elevado rácio de solvabilidade e a manutenção de adequados níveis de liquidez são apenas alguns dos indicadores que tornam o Millennium bim, o banco mais sólido do mercado moçambicano.

No ranking definido pela revista *The Banker*, relativo às 300 instituições bancárias africanas de maior relevo, o Millennium bim é o primeiro banco moçambicano, ocupando a 65.ª posição do ranking, reflexo do compromisso e contributo assumidos no desenvolvimento económico e financeiro de Moçambique bem como do seu papel de liderança no processo de bancarização do país.

Posicionando-se como um banco universal, o Millennium bim cimentou a sua liderança com uma proposta de valor sustentada em três pilares: i) implementação de uma estratégia de segmentação para a sua carteira de Clientes, a qual ultrapassava os 1,17 milhões de Clientes em dezembro de 2012; ii) lançamento de produtos e serviços inovadores de modo a responder às necessidades e expectativas dos Clientes e iii) manutenção do plano de expansão da sua rede de sucursais.

O banco desenvolveu uma proposta de valor para o segmento Prestige, um setor que tem vindo a ganhar crescente dinamismo e competitividade, e ajustou a oferta Corporate às necessidades das empresas moçambicanas. Desta forma, manteve, em 2012, a sua posição de líder de mercado nos segmentos Corporate, Prestige (Empresas e Particulares) e Banca de Retalho.

Além de novos espaços criados a pensar no conforto e conveniência dos seus Clientes, a oferta Prestige integrou propostas de valor inovadoras e diferenciadoras no mercado, estando a ser agora disponibilizadas aos Clientes Particulares e Empresas. As respetivas propostas traduzem-se, não só na prestação de um serviço personalizado e de proximidade, mas também num conjunto de vantagens a nível dos cartões de débito e de crédito, seguros, transferências, utilização de canais automáticos, entre outros.

Prosseguindo com a sua tradição de liderança e de procura em superar as exigências dos seus Clientes externos e internos, o Millennium bim continuou a apresentar novidades no mercado, nomeadamente com a introdução de aplicativos que simplificam significativamente as operações bancárias nas sucursais, a disponibilização de uma solução de *Internet banking* diferenciadora no mercado moçambicano, que alarga o conjunto de funcionalidades ao dispor dos Clientes, a introdução do *confirming*, bem como soluções informáticas que facilitam a gestão e o pagamento de direitos alfandegários, a cobrança de quotas sociais e o pagamento de prestações à segurança social.

Estes fatores em muito contribuíram para que o Millennium bim fosse novamente galardoado por várias instituições nacionais e estrangeiras com o prémio de "Melhor Banco" e "Melhor Grupo Financeiro em Moçambique", tendo igualmente obtido um elevado número de outras distinções, designadamente: "Banco do Ano em Moçambique" atribuído pela revista *The Banker* da *Financial Times*; "Melhor Banco em Moçambique", distinguido pela *emofinance* e também pela revista financeira *Global Finance*; "Melhor Grupo Bancário em Moçambique" pela revista financeira *World Finance* e "Banco do Ano em 2012" pela revista *InterContinental Finance*.

Adicionalmente, o Millennium bim foi distinguido como "Melhor Marca de Moçambique no Sector da Banca", pela multinacional GFK, e considerado como marca de excelência "Superbrand", pela *Superbrands Moçambique*. Nas múltiplas distinções, o Millennium bim foi também galardoado com o "International Quality Summit Award" pela BID – Business Initiative Directions.

A estabilidade cambial do metical e o controlo da taxa de inflação, que se situa em valores historicamente baixos, impulsionaram uma alteração da política monetária do Banco de Moçambique que se consubstanciou na redução da facilidade permanente de cedência de liquidez em 550 pontos base (seis cortes ao longo do ano). Estas alterações constituíram um claro sinal de apoio à expansão do crédito à economia, no entanto com um impacto negativo na margem financeira do sistema bancário.

Apesar da conjuntura económica, o resultado líquido consolidado do Millennium bim atingiu 3,14 mil milhões de meticais, aproximadamente 86 milhões de euros, o que permitiu obter uma rentabilidade dos capitais próprios (ROE) superior a 26%. No final do ano, o ativo total atingiu os 73 mil milhões de meticais o que representou, face ao período homólogo, um crescimento de 18,0%. Não obstante o impacto do programa de expansão da rede de sucursais (pressionando os custos em alta) e a conjuntura macroeconómica (esmagamento das margens), o rácio de eficiência manteve-se a um nível inferior a 45%.

#### MILLENNIUM BIM – MOÇAMBIQUE

Milhões de euros

	'12	'11	'10	VAR. % '12/'11	'11	VAR. % '12/'11
					excluindo efeito cambial	
Ativo total	1.872	1.793	1.293	4,4%	1.586	18,0%
Crédito a clientes (bruto)	1.049	1.061	854	-1,2%	939	11,6%
Crédito a clientes (líquido)	976	986	808	-1,1%	873	11,8%
Recursos de clientes	1.403	1.338	991	4,9%	1.184	18,5%
Dos quais: de Balanço	1.403	1.338	991	4,9%	1.184	18,5%
Capitais próprios	331	316	195	4,7%	280	18,3%
Margem financeira	133,2	143,5	95,6	-7,1%	159,6	-16,5%
Outros proveitos líquidos	81,0	60,8	55,8	33,3%	67,6	19,8%
Custos operacionais	95,4	76,8	65,1	24,2%	85,4	11,7%
Imparidades e provisões	13,7	17,6	21,2	-22,0%	19,6	-29,9%
Resultado líquido	85,5	89,4	52,8	-4,4%	99,5	-14,0%
N.º de Clientes (milhares)	1.173	1.024	864	14,5%		
Colaboradores (número)	2.444	2.377	2.088	2,8%		
Sucursais (número)	151	138	125	9,4%		
% de capital detido	66,7%	66,7%	66,7%			
<b>Taxas de câmbio:</b>						
Balanço 1 euro =	39,175	34,665	43,305	meticals		
Demonstração de Resultados 1 euro =	36,66770833	40,78	45,63333333	meticals		

A evolução do negócio seguiu a estratégia adotada pelo banco, orientada para o reforço da captação de recursos, estimulando a poupança e uma gestão prudencial na concessão de crédito, fatores que promoveram a solidez e estabilidade financeira do banco.

Em 2012, a subsidiária do Millennium bim, Seguradora Internacional de Moçambique, líder no mercado de seguros, registou um resultado líquido de 423 milhões de meticais e um rácio combinado de 54,0%.

Ciente de que o seu papel é determinante para o desenvolvimento de Moçambique, o Millennium bim rege-se por uma conduta socialmente responsável, integrando e promovendo políticas de apoio e incentivo ao bem-estar das comunidades, com destaque para as áreas da educação, saúde, cultura e desporto. Estas ações têm vindo a ser asseguradas através do seu Programa de Responsabilidade Social "Mais Moçambique pra Mim", agora no seu sétimo ano de existência.

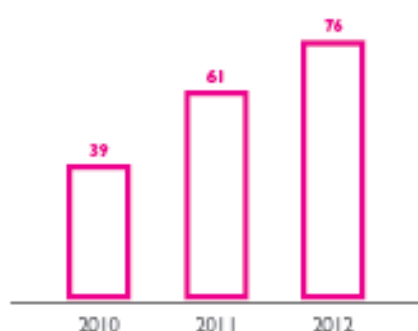
## Angola

O Banco Millennium Angola (BMA) foi constituído, em 3 de abril de 2006, por transformação da sucursal local em banco de direito angolano. Beneficiando da elevada imagem de marca do Millennium bcp, o BMA apresenta características distintivas como a inovação e a dinâmica da comunicação, disponibilidade e conveniência. Em Angola, o Grupo aspira, com o investimento em curso, tornar-se num player de referência no setor bancário, a médio prazo. O BMA aspira ainda a tornar-se um parceiro importante para as empresas do setor petrolífero, através da constituição de um centro de empresas específico, do apoio financeiro às empresas e de operações de *trade finance*.

Para 2012, o banco estabeleceu como principais orientações estratégicas, o crescimento do negócio, compreendendo o alargamento da base de Clientes, o reforço do seu posicionamento no mercado, através do aumento da captação de recursos em cada um dos segmentos de negócio e o aumento da penetração de produtos financeiros junto dos Clientes. Para alcançar tal desiderato, o BMA propôs-se alargar a sua rede de distribuição, com abrangência nacional, por forma a aumentar a capilaridade, a disponibilizar produtos e serviços inovadores e personalizados, concebidos para satisfazer as necessidades e expectativas de diferentes segmentos de mercado, a reforçar o programa de recrutamento e formação de quadros, assim como os processos de gestão e monitorização do risco, visando garantir um serviço de excelência aos seus Clientes.

### NÚMERO DE SUCURSAIS

Unidades

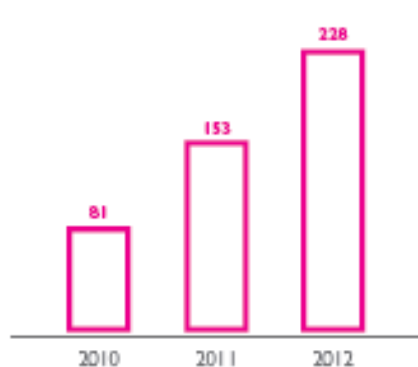


Em 2012, o BMA inaugurou 15 novas sucursais, incluindo três Centros Prestige, criou um novo Centro de Empresas, vocacionado para a indústria petrolífera e uma Tesouraria Central, tendo atingido no final de dezembro um total de 76 sucursais na Rede de Retail, dos quais 39 têm abertura ao sábado de manhã, três Centros Prestige e seis Centros de Empresas. O número de Clientes ascendeu a cerca de 228 mil em dezembro de 2012, registando um crescimento de 49,2% face ao ano anterior.

O BMA lançou o DP Net, depósito a prazo online de três meses (visando aumentar o número de utilizadores do serviço *internet banking*); o Depósito Diamante (depósito a prazo a 180 dias), aplicações em USD com taxas de juro atrativas; cinco novos cartões de débito Visa para Particulares nas versões Classic, Prestige e Platinum e para Empresas nas gamas Business e Corporate.

### NÚMERO DE CLIENTES

Milhares



No âmbito do programa "Angola Investe", o banco assinou, a 5 de junho, um memorando de entendimento com os Ministérios da Economia e Finanças, visando estimular os empreendedores angolanos por via da bonificação dos juros às Micro, Pequenas e Médias Empresas, numa linha global de financiamento até 1,5 mil milhões de dólares norte-americanos repartidos entre 19 bancos que operam no mercado e consequentemente lançou o crédito bonificado MPME suportado por campanha de publicidade na imprensa e nas sucursais.

Por outro lado, o BMA deu início ao envio por e-mail de extratos eletrónicos de contas à ordem a Clientes encarteirados e foi criada uma campanha de captação de novos Clientes, baseada no método *member get member*.

Durante o ano de 2012, o BMA celebrou protocolos com diversas entidades, sendo de destacar o protocolo com a Ordem dos Médicos de Angola, que prevê a atribuição de crédito automóvel aos seus associados.

De sublinhar ainda a participação do BMA no Sindicato Bancário para financiamento do projeto de requalificação da Baía de Luanda, um projeto infraestruturante de grande importância para o país.

Em 2012, o BMA participou na 2.ª edição da Feira Internacional de Benguela (FIB) e na 29.ª edição da Feira Internacional de Luanda (FILDA) que decorreu sobre o lema "Os Desafios da Atração de Investimentos".

O bom desempenho, a inovação contínua, o crescimento sólido e a capacidade de geração de resultados acima das expectativas foram objeto de reconhecimento pelo mercado, tendo o BMA sido considerado, pela segunda vez, o Melhor Banco com capital maioritariamente estrangeiro em Angola, pela revista *emeqfinance*.

Constitui uma prioridade do BMA manter uma adequada relação entre o volume de fundos próprios e os níveis de risco em que o banco incorre no desenvolvimento normal da sua atividade. Ao longo do ano de 2012, o BMA manteve as atividades relativas à promoção e implementação de políticas de risco, antecipação, medição, controlo e monitorização das várias componentes de risco resultantes do crescimento do seu negócio, bem como ao respetivo reporte.

O BMA continua a apostar na contratação de quadros angolanos, tendo marcado presença nas feiras de recrutamento Elite Angolan Careers que tiveram lugar em Lisboa e Luanda, e efetuado apresentações junto dos estudantes das principais Universidades de Angola. Em dezembro de 2012, o quadro de pessoal do BMA era composto por 1.027 Colaboradores, o que representa um aumento de 134 Colaboradores face ao ano anterior. A retenção dos Colaboradores e o desenvolvimento das suas competências continuaram a ser uma das prioridades do BMA, em 2012, tendo sido realizadas 194 ações de formação, correspondendo a 3.811 horas de formação, em que estiveram envolvidos 924 Colaboradores.

No domínio da responsabilidade social, o Banco Millennium Angola entregou um donativo no valor de 4.188.627 kwanzas à Fundação Mulher Contra o Cancro da Mama, como resultado dos depósitos captados no âmbito do Plano Poupança Mulher, no qual por cada mil dólares norte-americanos aplicados pelas Clientes o banco destinou 10 dólares norte-americanos para doar à Fundação.

No âmbito da quadra natalícia, a verba habitualmente destinada a presentes reverteu num donativo a favor da Cáritas Angola para a construção de uma casa no Cacuaco, onde será possível acolher, alimentar e educar crianças carenciadas.

Em 2012, o BMA alcançou um resultado líquido de 37,3 milhões de euros, o que corresponde a um crescimento de 12,0% comparativamente ao período homólogo do ano anterior: O produto bancário aumentou 17,9% face a 2011, atingindo 125,9 milhões de euros, tendo como principais contributos a evolução positiva da margem financeira, das comissões e dos resultados em operações financeiras, que cresceram 9,1%, 41,8% e 21,6%, respetivamente. A Rendibilidade dos Capitais Próprios (ROE) situou-se em 18,4% e o rácio de eficiência em 53,3% (53,9% em dezembro de 2011).

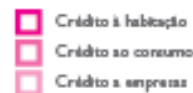
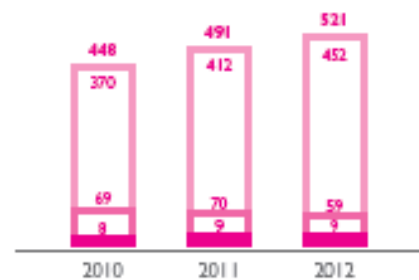
O ativo total do BMA ascendeu a 1.375 milhões de euros, traduzindo um aumento de 2,1% relativamente a 2011 (excluindo o efeito cambial). A carteira de recursos de clientes aumentou cerca de 5,9%, totalizando 895 milhões de euros e o crédito bruto a clientes ascendeu a 521 milhões de euros, o que representa um acréscimo de 6,0% face a 2011. O rácio de transformação dos recursos de clientes em crédito (bruto) correspondia a 58,1% (mesmo nível do que em dezembro de 2011).

No que diz respeito aos indicadores de qualidade de crédito, de referir que o rácio de crédito vencido há mais de 90 dias se situou em 2,9% em dezembro de 2012 (2,4% em dezembro de 2011) e o rácio de cobertura do crédito vencido há mais de 90 dias por imparidades correspondia a 208,7% em dezembro de 2012 (215,6% em dezembro de 2011).

#### CRÉDITO A CLIENTES (BRUTO)

Excluindo efeito cambial

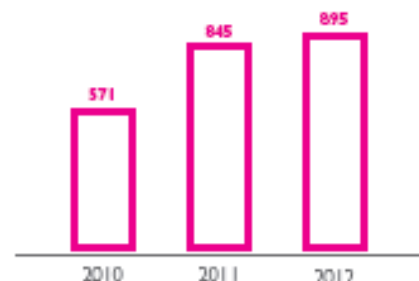
Milhões de euros



#### RECURSOS TOTAIS DE CLIENTES

Excluindo efeito cambial

Milhões de euros



**BANCO MILLENNIUM ANGOLA**

Milhões de euros

	'12	'11	'10	VAR. % '12/'11	'11	VAR. % '12/'11
					excluindo efeito cambial	
Ativo total	1.375	1.388	1.012	-1,0%	1.246	2,1%
Crédito a clientes (bruto)	521	506	465	2,8%	491	6,0%
Crédito a clientes (líquido)	489	480	447	1,9%	466	5,0%
Recursos de clientes	895	872	593	2,7%	845	5,9%
Dos quais: de Balanço	895	872	593	2,7%	845	5,9%
Capitais próprios	219	186	140	18,0%	180	21,6%
Margem financeira	68,9	63,1	51,0	9,1%	67,2	2,5%
Outros proveitos líquidos	57,0	43,7	42,8	30,6%	46,5	22,7%
Custos operacionais	67,1	57,5	51,3	16,6%	61,2	9,5%
Imparidades e provisões	11,7	12,1	14,1	-3,5%	12,9	-9,3%
Resultado líquido	37,3	33,3	23,6	12,0%	35,5	5,2%
N.º de Clientes (milhares)	228	153	81	49,2%		
Colaboradores (número)	1.027	893	714	15,0%		
Sucessais (número)	76	61	39	24,6%		
% de capital detido	50,1%	52,7%	52,7%			
<b>Taxas de câmbio:</b>						
Balanço 1 euro =	126,37	122,55	121,60 kwanzas			
Demonstração de Resultados 1 euro =	123,45416667	131,39625	122,23 kwanzas			

**Macau**

A presença do Millennium bcp no Oriente remonta a 1993. Contudo, foi em 2010 que se assistiu ao alargamento da atividade da sucursal de Macau, através da atribuição de uma licença plena (on-shore), visando o estabelecimento de uma plataforma internacional para a exploração de negócio no losango estratégico das geografias de afinidade: Europa, Brasil, China e África lusófona.

As principais linhas de orientação estratégica, em 2012, consistiram no reforço das relações com as geografias de afinidade – China, África lusófona e Brasil, no incremento da presença na economia local, visando o aumento dos recursos de balanço com origem exclusivamente local e no alargamento da oferta de serviços às várias redes do Banco, através da plataforma Macau.

Tendo presente estas linhas de orientação, foram implementadas diversas iniciativas, entre as quais se destacam o desenvolvimento de uma plataforma de settlement de operações comerciais com um enfoque particular no suporte às empresas portuguesas que se dirijam a geografias de expressão portuguesa e com a presença do Millennium, a dinamização de ações de captação de novos Clientes Institucionais e de Empresas em toda a região do delta do rio das Pérolas (polo económico fulcral do sul da China) e a intensificação do apoio aos Empresários portugueses que pretendem internacionalizar as suas empresas, para opções de internacionalização em mercados como Moçambique, Angola, Polónia e China (Macau), capitalizando a experiência e presença do Millennium nessas geografias.

No ano de 2012, os depósitos de clientes subiram significativamente para 1.160 milhões de euros, tendo a carteira de crédito registado uma evolução semelhante, atingindo 1.032 milhões de euros, com o rácio de transformação a situar-se nos 89,0%.

**Ilhas Caimão**

O Millennium bcp Bank & Trust, banco com sede nas Ilhas Caimão, detentor de uma licença bancária de categoria "B", presta serviços bancários internacionais a Clientes não residentes em Portugal. As Ilhas Caimão são consideradas como uma jurisdição cooperante pelo Banco de Portugal.

A evolução do volume de negócios constatada em 2012 resulta essencialmente da redução do crédito, como consequência da prossecução dos objetivos de redução do gap comercial consolidado do Grupo. O resultado, em 2012, foi de 14,7 milhões de euros.