

REDE MILLENNIUM

REDE DE DISTRIBUIÇÃO

NÚMERO DE SUCURSAIS

	'11	'10	'09	VAR.% '11/'10
TOTAL EM PORTUGAL	885	892	911	-0,8%
POLÓNIA	451	458	472	-1,3%
SUÍÇA	1	1	1	0,0%
GRÉCIA	120	155	177	-22,6%
ROMÉLIA	66	74	74	-10,8%
MOÇAMBIQUE	138	125	116	9,6%
ANGOLA	61	39	23	56,4%
TOTAL INTERNACIONAL	837	852	863	-1,9%
TOTAL DO GRUPO	1.722	1.744	1.774	-1,3%

1.722 SUCURSAIS MILLENNIUM

DECOMPOSIÇÃO DAS SUCURSAIS



EM PORTUGAL



- TOTAL DE SUCURSAIS 885
- SUCURSAIS ABERTAS AO SÁBADO 524
- SUCURSAIS COM ACESSIBILIDADE À PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA 361

NO ESTRANGEIRO

POLÓNIA, SUÍÇA, GRÉCIA E ROMÉLIA



ANGOLA E MOÇAMBIQUE



CANAIS REMOTOS E SELF-BANKING

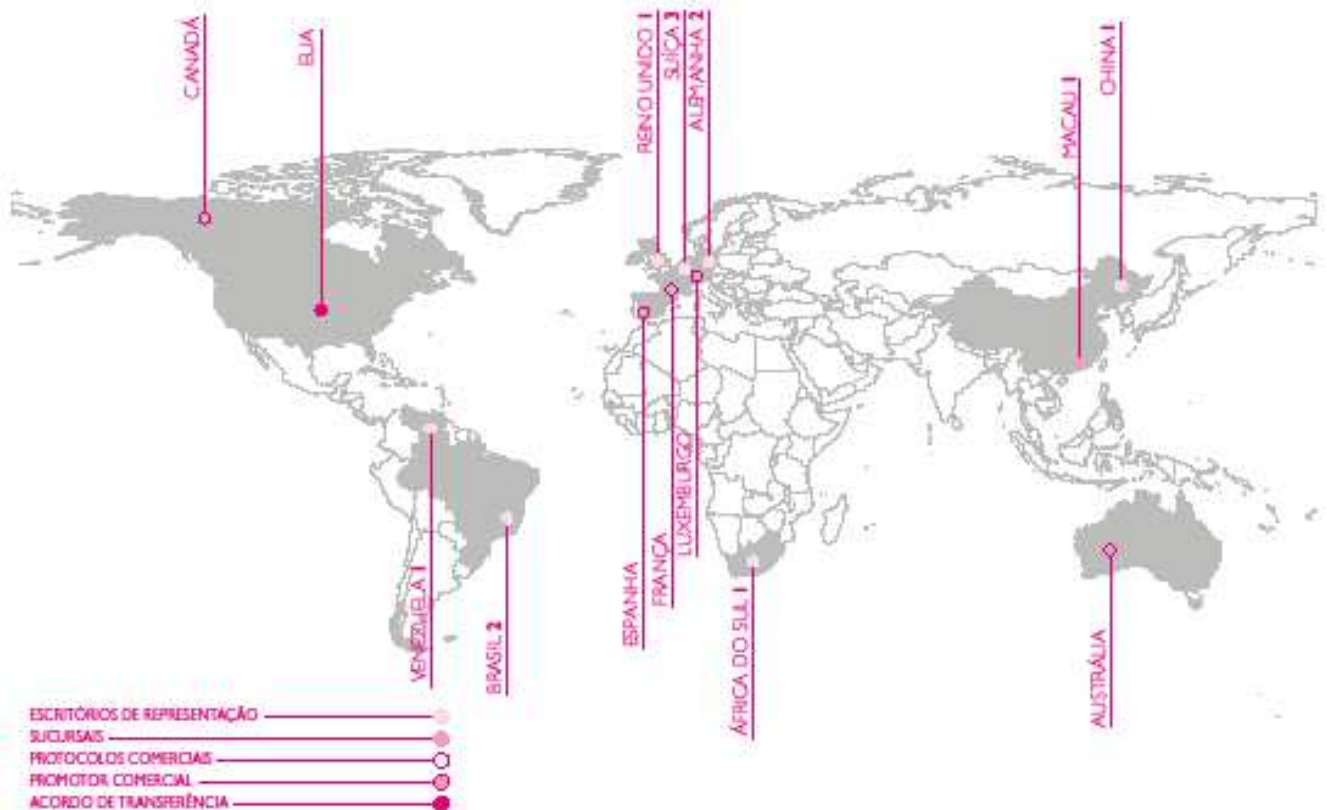
5,4 MILHÕES DE CLIENTES

	Internet	Call Centre	Mobile Banking	ATM ^(*)
TOTAL EM PORTUGAL	541.877	102.983	39.743	2.430
POLÓNIA	612.102	30.305	28.278	571
GRÉCIA	16.982	17.467	106	206
ROMÉLIA	13.328	631	517	48
MOÇAMBIQUE	18.540	124.922	96.992	345
ANGOLA	850	0	0	88
TOTAL INTERNACIONAL	661.802	173.332	125.893	1.278
TOTAL DO GRUPO	1.203.679	276.315	165.636	3.708

Nota: Em Portugal, consideram-se Clientes/Utilizadores ativos aqueles que utilizam a Internet e call centre ou o mobile banking pelo menos uma vez nos últimos 90 dias (30 dias no caso do site de Empresas e no caso de Polónia e Moçambique).
 (*) Automático 24h/24h.



ESCRITÓRIOS DE REPRESENTAÇÃO, SUCURSAIS, PROTOCOLOS COMERCIAIS, PROMOTOR COMERCIAL E ACORDO DE TRANSFERÊNCIA



Millennium bank - Roménia

Milhões de euros

	2011	2010	2009	Var. %	2010	Var. % 11/10
					excluindo efeito cambial	
Ativo total	522	521	472	0,3%	513	1,7%
Crédito a clientes (bruto)	398	344	268	15,6%	339	17,3%
Crédito a clientes (líquido)	346	304	243	13,7%	300	15,4%
Recursos de clientes	275	282	254	-2,8%	278	-1,4%
Dos quais: de Balanço	275	282	254	-2,8%	278	-1,4%
Capitais próprios	86	80	59	6,4%	79	8,0%
Margem financeira	21,2	16,8	5,9	26,7%	16,6	27,5%
Outros proveitos operacionais	8,8	9,9	16,9	-11,1%	9,8	-10,5%
Custos operacionais	38,6	40,7	41,4	-5,1%	40,5	-4,5%
Imparidades e provisões	12,3	13,7	16,6	-9,9%	13,6	-9,3%
Resultado líquido	-17,8	-23,6	-38,0	24,5%	-23,4	24,0%
Nº de clientes (milhares)	33	29	27	11,3%		
Colaboradores (número)	690	731	700	-5,6%		
Sucursais (número)	66	74	74	-10,8%		
% de capital detido	100,0%	100,0%	100,0%			
Taxas de câmbio:						
Balanço 1 euro =	4,3233	4,262	4,2363	novos leus romenos		
Demonstração de Resultados 1 euro =	4,2372625	4,21037083	4,24474583	novos leus romenos		

As linhas orientadoras para 2012 assentam na continuação do plano estratégico iniciado em 2009, com enfoque: i) na melhoria da rentabilidade da sua rede de distribuição, via aumento da base de Clientes, sustentado num serviço inovador e diferenciador, com crédito hipotecário a servir de âncora na retenção de Clientes; ii) no aumento da eficiência com a implementação de políticas específicas de redução e de controlo de custos; e iii) na gestão de risco de capital mais conservadora, designadamente ao nível dos procedimentos de aprovação e recuperação de crédito.

Um elemento chave a ter em consideração para 2012, é a gestão de liquidez, tendo sido efetuados vários anúncios por parte de empresas-mãe de várias subsidiárias locais informando que não vai ser prestado suporte financeiro a subsidiárias romenas. Considerando este risco, o Millennium bank irá continuar a assegurar um crescimento balanceado entre crédito e depósitos de modo a manter uma posição de liquidez confortável e irá ainda fazer esforços no sentido de aumentar a parcela de empréstimos em moeda local na carteira de crédito total, o que é consistente com as medidas recentemente anunciadas pelo Banco Central no sentido de limitar o crédito em moeda estrangeira.

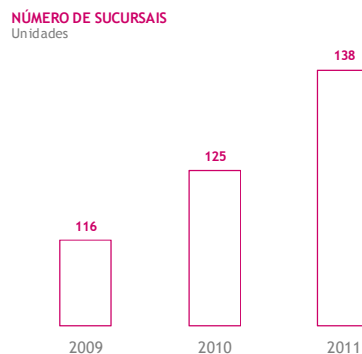
A atividade do Millennium bank será fortemente condicionada pela evolução da economia romena, que depende em larga medida da evolução económica nos principais parceiros comerciais. Uma desaceleração económica global, poderá afetar significativamente o crescimento do PIB romeno, limitando a expansão da atividade bancária e impactará negativamente a qualidade da carteira de crédito. Por outro lado, a inexistência de alternativas de financiamento poderá levar a uma guerra de preços nos depósitos que poderá afetar a rentabilidade dos bancos.

NEGÓCIOS NA ÁFRICA LUSÓFONA

Moçambique

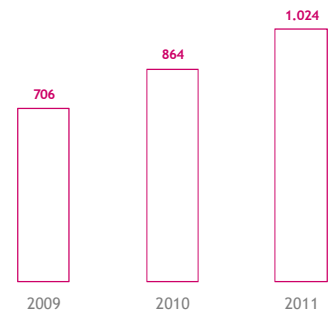
O Millennium bim é o maior banco em Moçambique, com 138 sucursais, oferecendo uma gama completa de produtos e serviços financeiros, incluindo seguros. O Millennium bim está fortemente empenhado em contribuir para o desenvolvimento da economia e do sistema financeiro de Moçambique, reforçando e desenvolvendo o seu tecido empresarial e ajudando a melhorar as condições de vida das populações, não só através da intervenção em ações de responsabilidade social, mas também pela oferta de produtos e serviços bancários inovadores e que contribuam para a satisfação das necessidades financeiras dos moçambicanos.

Em 2011, o Millennium bim deu continuidade à sua estratégia de crescimento suportada no programa de expansão da rede de sucursais, sendo o alargamento da rede por todo o país um sinal inequívoco do compromisso do Millennium bim no processo de bancarização da população. A aposta de alargamento da acessibilidade e de proximidade e relacionamento com o Cliente, contribuiu decisivamente para atingir o marco de 1 milhão de Clientes.



De forma a garantir elevados níveis de qualidade nos serviços prestados aos Clientes, o Millennium bim aumentou o parque de ATM e POS e continuou a apostar em produtos e serviços inovadores tais como o novo aplicativo para telemóveis “Millennium SMS”. Ainda no domínio da inovação, o Millennium bim prosseguiu a sua tradição de liderança na introdução de novidades no mercado, destacando-se: a plataforma de *e-commerce* “Netshop”, a visualização de cheques no Internet Banking e o “Plano de Poupança Família”. O Plano de Poupança Família, com taxas de juro atrativas e pagamento mensal de juros, sem montante mínimo de subscrição, conseguiu em menos de um mês após o seu lançamento mais de 2.000 adesões, criando no seio familiar hábitos de poupança e incentivando a responsabilidade de poupar. No âmbito das comemorações do marco de 1 milhão de Clientes, conseguido pelo “Melhor Banco Local de África”, segundo a African Banker, o Millennium bim lançou o produto bancário “Depósito Milhão”, uma aplicação a prazo a 180 dias, com taxas de juro atrativas e com a opção de juro mensal ou no vencimento, com um montante mínimo de subscrição de 25 mil meticais (cerca de 700 euros) e com a participação automática no sorteio de 1 milhão de meticais. Foi igualmente dado início à implementação do “MilleTeller” nos balcões do banco, prevendo-se a sua conclusão durante o 1.º trimestre de 2012. Este aplicativo de gestão das operações de caixa visa eliminar a necessidade de preenchimento dos talões de depósito e notas de lançamento pelos Clientes, melhorando a qualidade de serviço e minimizando o risco operacional.

NÚMERO DE CLIENTES
Milhares

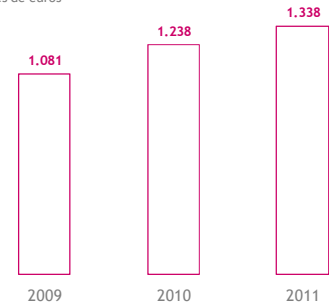


Fruto de uma gestão rigorosa e de um forte conhecimento do mercado, o Millennium bim manteve a sua posição dominante na Banca de Retalho, e nos segmentos *Corporate* e *Prestige* (Empresas e Particulares), num setor que tem vindo a ganhar um maior dinamismo e competitividade. Foi criada a Direção de Clientes Institucionais, tendo como objetivo um acompanhamento mais adequado do Cliente-Estado, desenhando ofertas específicas, de acordo com as suas necessidades.

Não obstante o investimento efetuado na expansão da sua rede de sucursais, o Millennium bim aumentou significativamente os resultados líquidos consolidados (+69% face a 2010), reduziu o rácio de transformação de depósitos para 81% e aumentou o volume de depósitos em meticais em cerca de 22%. O Millennium bim destacou-se ainda por ter sido o maior contribuinte do Estado no setor financeiro e pelo reconhecimento, tanto a nível nacional como internacional, do seu programa de responsabilidade social.

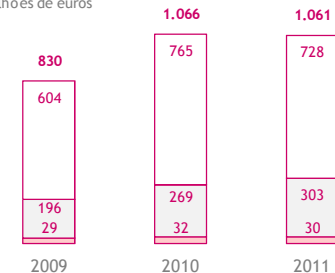
O resultado líquido consolidado atingiu, no final de 2011, 3,6 mil milhões de meticais, equivalente a 89,4 milhões de euros, o que representa um crescimento de 51% face a 2010 (69% em euros, influenciado pela valorização do metical). A margem financeira aumentou 34,1% (50,0% em euros) e o produto bancário 20,5% (34,8% em euros). A rentabilidade dos capitais próprios (ROE) situou-se em 38,3%, o que compara favoravelmente com os 32,3% obtidos em 2010.

RECURSOS TOTAIS DE CLIENTES
Excluindo o efeito cambial
Milhões de euros



O ativo total atingiu os 62.145 milhões de meticais (cerca de 1.793 milhões de euros), o que representa um crescimento de 11,0% (38,7% em euros), em relação a 2010. Em virtude da forte apreciação do metical ao longo do ano, o crédito líquido a Clientes, excluindo efeito cambial, registou um decréscimo de 2,3%, enquanto os recursos de Clientes aumentaram 8,1%. O rácio de crédito vencido sobre o crédito total aumentou para 1,7%, com uma cobertura por provisões de 414%. O rácio de eficiência melhorou face a 2010, situando-se em 37,6% contra 43,0% em 2010.

CRÉDITO A CLIENTES (BRUTO)
Excluindo o efeito cambial
Milhões de euros



No 1.º semestre de 2011, o banco procedeu a um aumento do capital social por incorporação de reservas, de 1.500 milhões de meticais para 4.500 milhões de meticais, reforçando o seu compromisso com o desenvolvimento sustentado em Moçambique. O rácio de solvabilidade situou-se em 18,2% em 31 de dezembro de 2011. Adicionalmente, a estratégia adotada, orientada para a captação de recursos, permitiu reforçar a sua posição de liquidez.

A subsidiária do Millennium bim, Millennium Seguros, manteve a sua posição de líder no mercado de seguros, registando um crescimento na receita processada de 15%. O resultado líquido situou-se em 396 milhões de meticais (9,7 milhões de euros), o que representa um crescimento de 59% (78% em euros).

O Millennium bim reafirmou o seu compromisso com a implementação dos princípios da Iniciativa do Pacto Global das Nações Unidas no que concerne aos direitos humanos, trabalho

e meio ambiente, assim como o apoio na implementação dos objetivos do FEMA - Fórum Empresarial para o Meio Ambiente. O banco desenvolveu várias atividades, das quais se destacam: 6.º Torneio de Mini Basquete; Projeto de Reciclagem; Uma Cidade Limpa pra Mim; Olimpíadas Bancárias e Millennium bim Responsável (ações de voluntariado).

Ciente de que a sua ação é determinante para o aprofundamento da consciência social, em 2011, o Millennium bim deu continuidade à sua política de apoio regular a instituições de intervenção social, através de uma atuação constante de incentivo ao bem-estar das comunidades onde se insere, por meio de patrocínios e do seu Programa de Responsabilidade Social, o “Mais Moçambique pra Mim”, agora no seu 6.º ano de existência. O trabalho desenvolvido pelo banco no âmbito deste programa amplamente reconhecido como assumindo um papel relevante na sociedade, levando a que várias outras instituições se tenham associado ao Millennium bim nas ações que este desenvolve.

O Millennium bim foi eleito por várias instituições nacionais e estrangeiras como a melhor marca, o melhor Banco e o melhor grupo financeiro em Moçambique, tendo obtido o maior número de distinções alguma vez alcançados. As principais distinções do ano, que prestigiam o esforço e empenho de todos os Colaboradores, foram as seguintes: i) “Banco do Ano em Moçambique” atribuído pela revista The Banker do grupo Financial Times; ii) “Melhor Banco Local África”, premiado pela IC Publications no âmbito do *African Banker Awards*; iii) “Melhor Banco em Moçambique”, distinguido pela EmeaFinance e pela revista financeira Global Finance; e iv) “Melhor Grupo Bancário em Moçambique” pela revista financeira World Finance. Adicionalmente, o Millennium bim foi distinguido como a “Melhor Marca de Moçambique” no setor da banca, pela multinacional GFK e considerada também como marca de excelência “Superbrand”, pela Superbrands Moçambique.

Millennium bim - Moçambique

Milhões de euros

	2011	2010	2009	Var. %	2010	Var. % 11/10
					excluindo efeito cambial	
Ativo total	1.793	1.293	1.205	38,7%	1.615	11,0%
Crédito a clientes (bruto)	1.061	854	703	24,4%	1.066	-0,5%
Crédito a clientes (líquido)	986	808	673	22,1%	1.009	-2,3%
Recursos de clientes	1.338	991	916	35,0%	1.238	8,1%
Dos quais: de Balanço	1.338	991	916	35,0%	1.238	8,1%
Capitais próprios	316	195	159	62,4%	243	30,0%
Margem financeira	143,5	95,6	84,1	50,0%	107,0	34,1%
Outros proveitos operacionais	60,8	55,8	51,3	8,9%	62,5	-2,7%
Custos operacionais	76,8	65,1	59,6	17,9%	72,9	5,4%
Imparidades e provisões	17,6	21,2	11,6	-16,7%	23,7	-25,6%
Resultado líquido	89,4	52,8	52,0	69,5%	59,1	51,4%
Nº de clientes (milhares)	1.024	864	706	18,6%		
Colaboradores (número)	2.377	2.088	1.936	13,8%		
Sucursais (número)	138	125	116	10,4%		
% de capital detido	66,7%	66,7%	66,7%			
Taxas de câmbio:						
Balanço 1 euro =	34,665	43,305	40,91	meticais		
Demonstração de Resultados 1 euro =	40,78	45,63333333	38,545	meticais		

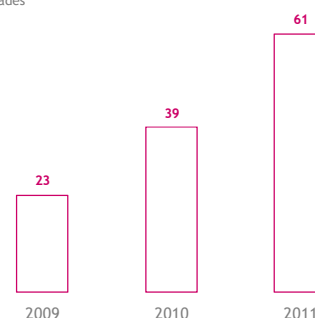
Os principais vetores estratégicos traçados para o ano de 2011 foram assim cumpridos, consistindo na melhoria da eficiência e da qualidade dos serviços, na inovação e na expansão da base de negócio, e no aumento da rentabilidade do banco. Para 2012, o Millennium bim pretende consolidar a sua posição de liderança no mercado moçambicano.

Angola

O Banco Millennium Angola (BMA), constituído em 3 de abril de 2006, por transformação da sucursal local em banco de direito angolano, tem por missão contribuir para a modernização e desenvolvimento do sistema financeiro em Angola. O BMA pretende assumir um papel chave no aumento do nível de bancarização da população angolana, mediante a comercialização de produtos e serviços financeiros inovadores e personalizados, concebidos para manter níveis elevados de satisfação, fidelização e envolvimento da base de Clientes, oferecendo ao mercado padrões de qualidade e de especialização superiores. A aposta estratégica no desenvolvimento do sistema financeiro angolano concretiza-se, ainda, através do investimento, da criação de emprego, da aposta na qualificação das pessoas e da transferência de *know-how*.

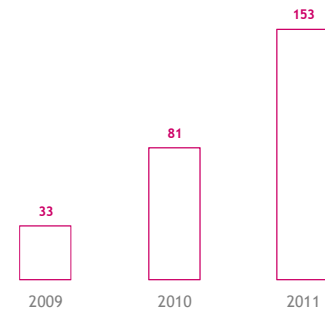
NÚMERO DE SUCURSAIS

Unidades



Em 2011, foram várias as alterações estruturais no setor bancário angolano. No que respeita à envolvente regulamentar, sublinha-se a alteração do coeficiente de Reservas Obrigatórias aplicável aos depósitos em moeda nacional de 25% para 20%, as alterações na concessão e classificação de crédito, o novo quadro regulamentar das Remessas de Valores e o Novo Quadro Operacional para a Política Monetária. As alterações das condições das operações de concessão de crédito visam reduzir a exposição dos agentes económicos locais e dos bancos comerciais aos riscos inerentes à concessão de crédito em moeda estrangeira, nomeadamente em dólares norte-americanos (USD), dado não existirem instrumentos de política monetária para outras moedas, excluindo o kwanza.

NÚMERO DE CLIENTES
Milhares



Com o objetivo de melhorar os mecanismos e instrumentos de transmissão da Política Monetária, permitindo ao Banco Central (BNA) desempenhar um papel mais ativo na preservação da estabilidade dos preços na economia, foi implementado o Novo Quadro Operacional para a Política Monetária, que tem como principais destaques:

- Institucionalização da Taxa Básica de Juro (Taxa BNA) para sinalizar os objetivos da política monetária para o mercado e servir de referência para a formação da taxa de juro do mercado interbancário;
- Institucionalização da LUIBOR (Luanda *Interbank Offered Rate*) - taxa de juro baseada nas taxas de juro das operações de cedência de liquidez, em moeda nacional, de fundos não garantidos, realizadas entre bancos;
- Criação de um Comité de Política Monetária com incumbência para determinar as diretrizes da Política Monetária e a Taxa Básica de Juro.

Foi ainda publicado o decreto-lei sobre Crédito Habitação, no qual se definem os termos e condições do Regime Geral e Regime Bonificado. Prevê-se ainda a criação de um Fundo de Fomento Habitacional que, se antecipa, venha a estimular a atividade de construção e promoção imobiliária em todo o País nos próximos anos.

Em 2011, as prioridades estratégicas do Banco Millennium Angola assentaram essencialmente no desenvolvimento do negócio, na contenção de custos e no maior controlo da qualidade da carteira de crédito. A Rede de Retalho do Banco continuou a expandir-se através do forte aumento do número de sucursais, do crescimento da base de Clientes e da captação de recursos de balanço em cada um dos segmentos de negócio. Ao longo do ano foram inauguradas 22 sucursais, totalizando 61 sucursais da Rede de Retalho, das quais 30 têm abertura ao sábado de manhã. De realçar que, em dezembro, o BMA passou a cobrir a totalidade das 18 Províncias de Angola, após a inauguração da sucursal de Ndalatando na província do Kwanza Norte.

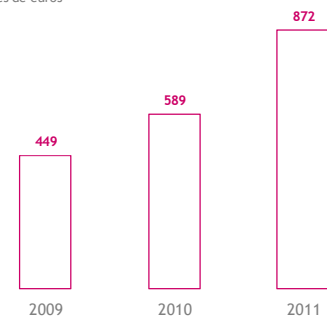
O BMA detinha, no final de 2011, 153 mil Clientes ativos que representaram um aumento de 89% face a 2010, tendo sido captados 72 mil novos Clientes.

A aposta continuada na contratação e formação de quadros angolanos, refletiu-se no aumento do número de Colaboradores, que no final de 2011 totalizava 893, representando um aumento de 25% face a 2010. Ao nível da gestão de carreiras, foram administradas 3.015 horas de formação e atribuídas sete bolsas de estudo a Colaboradores do BMA. Em fevereiro de 2011, o BMA realizou a Reunião de Objetivos na qual entregou 25 prémios excelência aos Colaboradores que mais se destacaram pelo seu desempenho. Em maio de 2011, o BMA celebrou o seu 5.º aniversário, tendo organizado um evento que reuniu 500 Colaboradores.

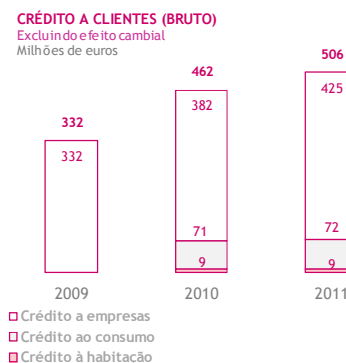
No âmbito da gestão e monitorização do risco, o BMA assumiu como objetivos a implementação de processos adequados, alinhados com as melhores práticas do grupo Millennium bcp.

No final de 2011, o ativo total do BMA totalizava 1.388 milhões de euros, representando um aumento de 37% face a 2010. Ao longo do último ano de atividade, os volumes de recursos e crédito concedido bruto apresentaram uma evolução positiva, com um crescimento de 47% e 9% face a 2010 (em kwanzas, 48% e 10% respetivamente). O rácio de crédito vencido situou-se em 2,5%, com uma cobertura do crédito vencido por provisões de 202%. O resultado líquido do Banco Millennium Angola aumentou 41%, atingindo 33,3 milhões de euros (+52% em moeda local), comparativamente com 2010, sustentado pelo crescimento dos proveitos, em particular da margem financeira. O produto bancário aumentou 14% face a 2010, totalizando um valor de 106,8 milhões de euros. A Rendibilidade dos Capitais Próprios (ROE) atingiu 21,9% e o rácio de eficiência 53,9%, traduzindo uma melhoria face ao valor alcançado no ano anterior em cerca de 0,8 p.p..

RECURSOS TOTAIS DE CLIENTES
Excluindo efeito cambial
Milhões de euros



O Banco Millennium Angola esteve particularmente ativo no lançamento de novos produtos e serviços em 2011, com destaque para: i) “Conta Funcionário Público” com uma oferta integrada de produtos bancários, como a antecipação mensal do salário e a primeira anuidade do cartão de crédito Visa, bem como taxas de juro atrativas para produtos de poupança e crédito; ii) “Conta Universitário”, sem montante mínimo de abertura e isenta de comissões permite o acesso ao financiamento até 1 milhão de kwanzas com taxa de juro bonificada, para além da oferta de um vale no valor de 5.000 kwanzas, que pode ser utilizado em livrarias e lojas de eletrónica; iii) “Pack PME”, um conjunto de soluções bancárias para os setores do comércio e serviços, restauração e hotelaria, saúde e farmácias e educação; iv) cartão de débito pré-pago para Particulares denominado “Cacau”, lançado para fazer face a necessidades detetadas no mercado, possui múltiplas funcionalidades, permitindo o pagamento de serviços e compras em Terminais de Pagamento Automático e Caixas Automáticas, levantamentos e consultas de saldo na rede Multibanco, funcionando também como “cartão oferta”; v) “Depósito Aniversário”, um produto criado especificamente para captar recursos e comemorar o 5º ano de atividade do banco, caracterizado por uma atrativa taxa de juro (atinge os 7,5% para o prazo de 180 dias), reforçando também o compromisso social que o BMA assume, uma vez que, por cada 1.000 dólares norte-americanos aplicados no depósito, o Banco doa 1 dólar norte-americano ao Programa Criança Feliz, uma Instituição de Solidariedade Social que acolhe crianças até aos 14 anos; vi) Depósito “Special One”, uma aplicação a prazo em dólares norte-americanos para Clientes particulares e empresa com taxas de juro atrativas. No domínio das acessibilidades, a aposta do Millennium Angola continua a ser em soluções tecnologicamente avançadas e interativas, e nesse sentido lançou uma aplicação de banca para telemóvel, disponível para o *iphone* da Apple, e que permite aos Clientes registados no Internet *Banking* consultar e movimentar contas de forma simples, rápida e segura.



De destacar ainda a participação do Banco Millennium Angola na 1.ª edição da Feira da Mulher Angolana, de forma a promover a Oferta Mulher, um conjunto de produtos e serviços de subscrição exclusiva pelas mulheres que contempla uma Conta à Ordem específica, Cartão Multicaixa Mulher, Plano de Poupança e acesso a Microcrédito. O evento foi animado pelo grupo de percussão feminino Celamar, contratado pelo Banco. Neste âmbito, foram realizados dois protocolos comerciais com a Organização da Mulher Angolana (OMA) e com a Federação das Mulheres Empreendedoras de Angola (FMEA), que têm como objetivo apoiar o negócio das pequenas e médias empresárias nacionais.

Em outubro de 2011 o Banco Millennium Angola e o Banco Privado Atlântico assinaram um protocolo para reforçar o Microcrédito em Angola, como alternativa de financiamento e de viabilidade do empreendedorismo, tornando-o um eficaz instrumento para as famílias de baixo rendimento.

Em 2011, foram atribuídos ao Banco Millennium Angola cinco prémios internacionais: “Melhor Banco” e “Melhor Grupo Bancário” pelas prestigiadas revistas Euromoney e World Finance, “Banco do Ano” e “Banco Mais Inovador” pelas publicações The Banker, uma revista do grupo Financial Times, e pela emefinance. Por último, foi distinguido como “Marca de Excelência” pela Superbrands.

Banco Millennium Angola

Milhões de euros

	2011	2010	2009	Var. %	2010	Var. % 11/10
	excluindo efeito cambial					
Ativo total	1.388	1.012	746	37,2%	1.004	38,2%
Crédito a clientes (bruto)	506	465	317	8,8%	462	9,7%
Crédito a clientes (líquido)	480	447	310	7,4%	444	8,3%
Recursos de clientes	872	593	429	46,9%	589	48,1%
Dos quais: de Balanço	872	593	429	46,9%	589	48,1%
Capitais próprios	186	140	110	32,5%	139	33,5%
Margem financeira	63,1	51,0	26,7	23,9%	47,4	33,2%
Outros proveitos operacionais	43,7	42,8	32,5	2,0%	39,8	9,6%
Custos operacionais	57,5	51,3	40,6	12,2%	47,7	20,6%
Imparidades e provisões	12,1	14,1	5,0	-14,5%	13,1	-8,0%
Resultado líquido	33,3	23,6	14,6	41,4%	21,9	52,0%
Nº de clientes (milhares)	153	81	33	89,4%		
Colaboradores (número)	893	714	499	25,1%		
Sucursais (número)	61	39	23	56,4%		
% de capital detido	52,7%	52,7%	52,7%			
Taxas de câmbio:						
Balanço 1 euro =	122,55	121,6	128,38	kwanzas		
Demonstração de Resultados 1 euro =	131,39625	122,23	109,98629167	kwanzas		