

29 de outubro 2012

Banco Comercial Português informa sobre Resultados do Bank Millennium (Polónia) nos primeiros nove meses de 2012

O Banco Comercial Português, S.A. informa que o Bank Millennium S.A. com sede em Varsóvia, Polónia, entidade na qual detém 65,5% do capital e que consolida nas suas contas pelo método integral, divulgou hoje os resultados dos primeiros nove meses de 2012, cujos destaques passamos a transcrever:

“O resultado líquido consolidado gerado pelo Bank Millennium durante os primeiros nove meses de 2012 atingiu PLN 346,3 milhões (82,6 milhões de euros), o que representa um crescimento de 1,4% em relação ao período homólogo. Em termos trimestrais, o resultado líquido do Bank Millennium foi de PLN 125,1 milhões (29,8 milhões de euros) no terceiro trimestre de 2012, o que representa um crescimento de 12,7% face ao trimestre anterior.

Este crescimento foi impulsionado pelo aumento dos proveitos operacionais (+2,6% face ao período homólogo) e por uma rigorosa gestão de custos (-0,6% face ao período homólogo). Esta evolução positiva permitiu alcançar o melhor valor de sempre do rácio de eficiência, que se situou nos 56,4% durante o terceiro trimestre de 2012. O resultado positivo gerado pelos principais itens operacionais mais que compensou o crescimento de provisões, que ocorreu principalmente na carteira de grandes empresas. No entanto, o rácio de qualidade média dos ativos manteve-se estável em torno dos 5,0-5,2% durante os primeiros três trimestres de 2012. O rácio de cobertura do crédito com imparidade por provisões situava-se, no final de Setembro, nos 61%.

O Bank Millennium realizou recentemente uma revisão estratégica da sua atividade, de modo a atualizar as suas prioridades estratégicas para o médio prazo. Abaixo é apresentada informação sobre a nova atualização estratégica, após apresentação dos principais indicadores financeiros.

Direcção de Relações com Investidores
Rui Coimbra
Telf +351 211 131 084
investors@millenniumbcp.pt
rui.coimbrafernandes@millenniumbcp.pt
fvalente@millenniumbcp.pt
joaogodinho.duarte@millenniumbcp.pt

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
Telf. +351 211 131 242
Tlm. +351 917 265 020
erik.burns@millenniumbcp.pt
cintia.barbas@millenniumbcp.pt



Principais indicadores financeiros do Bank Millennium, a Setembro de 2012:**Melhoria da rentabilidade**

- Aumento do resultado líquido em 1,4% face ao período homólogo e em 12,7% face ao trimestre anterior
- Melhoria da rentabilidade dos capitais próprios (ROE), que atingiu 10,7% no terceiro trimestre de 2012; considerando valores acumulados desde o início do ano, o ROE situou-se nos 10,1%

Custos operacionais mais baixos

- Redução de custos operacionais, não só face ao período homólogo, mas também face ao trimestre anterior
- Rácio de eficiência atingiu 56,4% no terceiro trimestre de 2012 (o valor mais baixo de sempre) e 58,2% desde o início do ano

Boa qualidade do crédito manteve-se

- Rácio de crédito com imparidade situou-se nos 5,1%; Rácio de cobertura nos 61%
- Custo do risco manteve-se em torno dos 56 p.b. nos primeiros nove meses de 2012

Excelente posição de liquidez; rácios de capital estáveis

- Melhoria do rácio de crédito sobre depósitos para 96% - o valor mais baixo desde o terceiro trimestre de 2008
- Rácio Core Tier 1 de 11,4% e rácio de capital de 13,0%

Elevada qualidade de serviços prestados e de tecnologia reconhecida por entidades externas

- *Best Internet Bank* nos rankings das revistas Global Finance e Newsweek. Igualmente reconhecido pela Newsweek devido à prestação de serviços com a máxima qualidade.
- Um dos melhores no *Service Quality Programme* de acordo com a publicação semanal Wprost.
- Segundo melhor banco para empresas, de acordo com a revista Forbes

Aumento continuado de depósitos, agora impulsionado pelo segmento de retalho

- Crescimento sólido e continuado da base de depósitos: 12,6% face ao período homólogo e 3,5% face ao trimestre anterior
- Forte recuperação dos depósitos do segmento de retalho (6,2% face ao trimestre anterior), estimulado pelo enfoque na venda, ajuste de preço e campanhas para produtos selecionados
- Número de contas de particulares aumentou para 1.755 mil devido à campanha “Dobre Konto”

Forte crescimento de crédito ao consumo

- Crédito total diminuiu devido ao efeito cambial; excluindo este efeito, verifica-se um aumento de 2,2% face ao período homólogo e de 0,6% face ao trimestre anterior
- Aumento, em termos trimestrais, da produção de crédito pessoal (PLN 264 milhões, 64,3 milhões de euros) e redução da produção de crédito à habitação (PLN 467 milhões, 113,8 milhões de euros, no terceiro trimestre de 2012)
- Redução, em termos trimestrais, da produção de *leasing* (PLN 362 milhões, 88,2 milhões de euros) devido ao enfraquecimento das tendências de mercado

Atualização da estratégia do Bank Millennium para os anos 2013-2015

A estratégia do Banco para os anos 2013-2015 baseia-se nas tendências e perspetivas macroeconómicas, nos sucessos recentes do Banco, nas tendências do setor bancário, e na ambição de alcançar um desempenho superior e gerar valor adicional para os acionistas, clientes e colaboradores.

O contexto macroeconómico assume uma perspetiva de médio prazo moderadamente otimista, favorável à existência de condições positivas para o crescimento do negócio bancário, apesar da volatilidade que pode ser criada pela crise europeia. No entanto, circunstâncias desfavoráveis, tais como o recente crescimento do desemprego e do nível de crédito com incumprimento, continuam a exigir práticas de gestão de risco sólidas e prudentes.

Durante os últimos 10 anos, o Bank Millennium tem constantemente melhorado a sua estrutura e potencial de crescimento de negócio. Tal reflete-se nos principais pontos fortes do Banco, que

incluem uma rede de sucursais bem distribuída e suportada por uma estrutura multicanal moderna, máxima qualidade de serviço, elevado nível de reconhecimento da marca e a criação de produtos de referência em crédito à habitação, cartões de crédito e crédito especializado.

De modo a garantir um crescimento sustentável, todas as iniciativas estratégicas devem estar alinhadas com os pressupostos de sustentabilidade do Banco. Estes pressupostos incluem: base de capital elevada, níveis de liquidez confortáveis, gestão de risco sólida, controlo de custos contante e otimização de processos.

As cinco principais prioridades estratégicas do Bank Millennium para os anos 2013-2015 incluem:

1. Manter enfoque em áreas de maior valor, redirecionando o *mix* de produtos para aqueles que permitem obter maior margem
2. Reforçar a eficácia da rede nas vendas
3. Melhorar a estrutura de balanço e a rentabilidade do segmento *corporate*
4. Preparar o Banco para o futuro, investindo na análise do negócio e numa plataforma multicanal
5. Manter a vantagem de eficiência através de uma gestão criteriosa e de disciplina de redução de custos

De modo a tirar proveito pleno das oportunidades, além de alavancar nas suas bases sólidas, o Banco irá focar-se nas seguintes iniciativas:

- ✓ Aumentar crédito ao consumo e a sua quota na carteira total de crédito de retalho
- ✓ Tornar-se um banco de referência para poupanças e transações, desenvolvendo um leque alargado de oportunidades de poupança para clientes que pretendam equilibrar as suas necessidades de liquidez e investimento
- ✓ Desenvolver consistentemente produtos inovadores de referência que impulsionem a captação de clientes
- ✓ Otimizar o uso de diversos canais de venda e de análise do negócio para aumentar a produtividade das vendas e a eficiência da distribuição de produtos
- ✓ Integrar a próxima vaga de banca digital e lutar pela liderança em *mobile banking*
- ✓ Explorar oportunidades criadas pela maior abrangência de mercados-alvo para crédito a empresas, combinado o enfoque em PMEs com a abordagem a médias e grandes empresas
- ✓ Estabelecer parcerias estratégicas com clientes *corporate* chave

Os principais objetivos de médio prazo definidos para 2015, de acordo com a estratégia atualizada são os seguintes:

1. Rendibilidade dos capitais próprios (ROE) de 14-15%,
2. Rácio de eficiência de 50%,
3. Rácio de crédito sobre depósitos abaixo de 100%,
4. Rácio Core Tier 1 acima de 10%,
5. Satisfação de clientes acima de 90%,
6. Quota de crédito *corporate* e *leasing* na carteira total de crédito de 30-35%.

Disclaimer

O presente documento inclui projeções das demonstrações financeiras e estas são baseadas nas atuais expectativas e convicções da Administração, estando sujeitas a um conjunto de fatores e incertezas sobre os quais a Administração não tem controlo e que poderão levar a que os resultados reais sejam materialmente diferentes daqueles apresentados neste documento.

O presente documento não constitui uma previsão ou estimativa de resultados futuros. Assim, eventuais alterações na estratégia ou intenções do Banco, provocadas por circunstâncias imprevistas, que tenham impacto na estratégia ou intenções do Banco, não serão divulgadas ao abrigo do procedimento definido para divulgação de alterações à previsão ou estimativa de resultados futuros.”

O comunicado completo da apresentação de resultados do Bank Millennium encontra-se disponível no respetivo site: www.bankmillennium.pl

Fim de comunicado

Banco Comercial Português